

• LE CAS DE COM'

Mercedes. Un site vitrine personnalisé



Les faits. Alain Conty a ouvert sa concession indépendante Mercedes à Vienne au mois de mars (6 personnes, CA prévisionnel 2011 : 4 M€). Il dispose de 2.000m² de locaux, dont la moitié pour exposer ses modèles neufs et d'occasion. « Avoir un site internet est indispensable pour être crédible auprès de nos clients, affirme le dirigeant. Il s'agit notamment de donner une vision du parc d'occasions et de présenter en photos le personnel de l'atelier. Tout cela pour personnaliser le site. » Mais en tant que concessionnaire d'une « marque premium, tout est cadré pour retrouver le standard Mercedes. Lors de la construction, le plan du bâtiment, le choix des couleurs murales, du carrelage, tout a été validé par Mercedes France ». Et il en a été de même pour le site internet.

Le regard de l'experte. Nicole Antonietti, dirigeante de l'agence Additif à Vienne, devait donc répondre à cette double demande : offrir un site vitrine personnalisé, tout en respectant les contraintes de la marque. « Mercedes dispose déjà d'un magnifique site, et il n'était pas question de le concurrencer mais bien de s'appuyer dessus et de créer un complément local. Le site d'Alain Conty doit montrer ce qu'il y a en magasin, c'est un enjeu commercial. » Mais la construction s'est faite avec « le poids de la charte graphique Mercedes et la validation du directeur marketing. Le logo, les couleurs, tout doit faire comprendre au visiteur qu'il est chez Mercedes, pas chez un concessionnaire lambda. Nous n'avons certes pas la créativité d'une page blanche, mais il y avait un beau challenge à relever, avec la liberté du contenu. Nous avions la volonté du respect de la marque et de son esprit. Ce site est pour Additif une belle référence. »

- www.mercedes-vienne.com

Aries. La relève est assurée

• **FORMATION.** Suite au décès de son P-dg en novembre 2008, Aries vient d'être racheté. Les repreneurs ont de beaux projets et ouvrent une école à Chalon-sur-Saône.

Retour en novembre 2008. Jean Goemans, le fondateur et P-dg du groupe d'écoles supérieures d'infographie Aries, décède subitement. Son père, Raymond, prend alors les rênes de l'entreprise pour assurer la continuité, tout en cherchant un repreneur. Et, après deux ans de management de transition, il a choisi de revendre Aries à trois associés : Florence de Gardebosc, devenue présidente du groupe, Marc Chemin, qui se charge de la gestion du parc immobilier, et Sophie Dutil-Marette, qui ne travaille pas dans l'entreprise.

Poursuivre la croissance

Néanmoins, la passation s'est faite progressivement puisque Florence de Gardebosc occupait le poste de directrice générale depuis octobre 2009. Elle a aussi pu s'appuyer sur les directeurs des écoles du groupe. « Je pense que Raymond Goemans a choisi notre projet de reprise car nous avons la volonté de poursuivre la croissance du groupe, tout en misant toujours sur la qualité de la formation. Il faut en effet garder cette longueur d'avance. Aries délivre des formations de bac +1 à bac +5 en s'intéressant aux métiers d'avenir. »



Florence de Gardebosc, nouvelle présidente, occupait le poste de directrice générale depuis octobre 2009.

L'ex-fondatrice et gérante de l'agence de communication Saraband est ainsi bien placée pour connaître les besoins des agences ! « Aries est très orientée vers les entreprises, même en formation initiale. Nous sommes à leur écoute. Nous allons d'ailleurs lancer deux nouvelles formations à la rentrée : une sur les jeux vidéo et mobiles et une autre sur l'animation 3D relief et réalité augmentée. »

La formation continue, qui représente aujourd'hui 10 % du chiffre d'affaires du groupe,

devrait être renforcée pour atteindre 20 %. Un projet de création de plateforme e-learning est ainsi prévu pour le deuxième trimestre 2011.

Une école à Chalon-sur-Saône

En attendant, Aries veut se développer, avec en ligne de mire, l'objectif de compter 500 élèves, contre 400 en formation initiale actuellement. C'est pour cela qu'elle a saisi l'opportunité d'ouvrir une nouvelle école à Chalon-sur-Saône dès la rentrée 2011.

« La Bourgogne a créé un pôle "image et son" sur lequel il est intéressant de s'appuyer », commente la présidente.

Cette sixième école viendra s'ajouter à celles de Meylan, Lyon, Annecy, Aix-en-Provence et Toulouse. La reprise a en effet aussi été l'occasion de revoir le périmètre du groupe. Le projet d'ouverture d'une école en Chine avait été stoppé au moment du décès de Jean Goemans. Et la nouvelle équipe n'a pas souhaité reprendre les écoles de Clermont-Ferrand et Montpellier, ni l'école grenobloise Faugier, tandis que l'agence Kineka a pris sa totale indépendance.

Aries veut aussi renforcer son réseau d'anciens élèves. Le groupe vient de lancer l'extranet "Aries tribu" pour que chaque élève garde le contact et bénéficie d'offres d'emplois et de stages privilégiés.

Vanessa Genin

ARIES

[Meylan]
Présidente : Florence de Gardebosc
Effectif : 25 permanents et 25 (équivalents temps plein) intervenants extérieurs
CA : 3 M€
justine@aries-esi.net
www.aries3d.fr