

Les événements qui ont marqué l'année

le journal des ENTREPRISES

Spécial Novembre-Décembre 2010

L'année 2010 a été riche en événements pour les entreprises iséroises. Nouveaux sièges sociaux, nouveaux marchés, levées de fonds, rachats ou rapprochements : les bonnes nouvelles ont afflué.

Janvier

ID3 SEMICONDUCTORS. HOMOLOGATION BIENVENUE

La société du Fontanil-Cornillon a résisté à l'effondrement de la microélectronique grâce au « Fingerprint on-card comparison ». Grâce à une homologation américaine, cet algorithme de capture d'empreintes digitales permet la comparaison d'empreintes rapidement, en utilisant peu de ressources et autorisant l'interopérabilité entre les différents systèmes. La vente de millions de licence de ce produit devrait assurer un revenu récurrent à la société pendant quelques années.

CLAPPAZ/LOCKER. RELANCE DE MAPE-RGA

Laurent Lebrun et Jean-François Clappaz dirigent à eux deux quatre sociétés de mécanique sur Meylan. Le premier dirige Locker, le second les Établissements J.Clappaz.

Ils ont mis en commun leurs moyens industriels dans une filiale commune "Clappaz et Locker". Et pour compléter, ils ont repris ensemble la sexagénarie Mape-RGA qui possède un savoir-faire complémentaire. Ils ont lancé une campagne de visibilité sur l'année 2010, avec notamment un stand conjoint aux quatre sociétés au Salon des industries de Paris.

Février



SPARTOO. UNE LEVÉE DE PLUS DE 12 M€

Spartoo.com, spécialiste de la vente de chaussures en ligne, a levé plus de 12 M€ auprès de fonds d'investissements de réputation mondiale : Highland capital, Endeavour vision, A plus finance et CM-CIC capital privé. De quoi doper sérieusement le développement de cette PME créée il y a quatre ans à Échirolles par trois jeunes diplômés d'HEC et des Mines, dont Boris Saragaglia, l'actuel P-dg.

ARJOWIGGINS. L'INNOVATION DES PAPIERS TECHNIQUES

Suite à une restructuration effectuée en 2009, le groupe Arjowiggins a été divisé en cinq branches. Le centre de recherche d'Apprieu se focalise sur deux d'entre elles : solutions industrielles et sécurité. Les brevets sont importants dans ce secteur ; une vingtaine a été déposée.

ARTURIA. UNE LEVÉE DE FONDS DE 1,5 M€

Arturia a finalisé une levée de fonds d'1,5 M€ auprès d'OTC Asset management, une société d'investissement indépendante aux participations diversifiées dans des secteurs liés à l'innovation et aux sciences de la vie. Ce capital va permettre au fabricant de matériels, à l'instar du synthétiseur Origin, et de logiciels dédiés à la musique, de booster sa capacité commerciale, notamment aux États-Unis. Au siège de Meylan, une dizaine d'embauches est prévue.

PERSTORP. INVESTISSEMENTS AU PONT-DE-CLAIX

Malgré une crise sans précédent sur la plateforme chimique, le groupe suédois Perstorp a embauché en 2009 et poursuit ses investissements en 2010.

Il a mis en place une nouvelle division dénommée "Coating additives". L'objectif est de renforcer sa position de numéro deux mondial en développant les activités d'isocyanates (revêtements, lubrifiants, plastifiants...). Ainsi, sur les 23 M€ investis en France, 17 M€ ont été réservés au site du Pont-de-Claix, et 49 embauches ont été réalisées. Les perspectives d'investissement de plus de 30 M€ en 2010 ont pour but d'augmenter et d'améliorer la production.

E-CONSOMMABLES. À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE

Le site de vente en ligne de cartouches d'encre et de fournitures de bureau, e-consommables.fr, veut décoller en Europe. Son catalogue ne compte pas moins de 15.000 références ! Une offre de produits qui s'est fortement élargie en 2008. En 2009, le site a affiché une croissance de 30 % par rapport à l'exercice précédent et, grâce à ses projets internationaux, il devrait décoller dans les deux à trois ans à venir pour atteindre un chiffre d'affaires de 10 M€.

Mars

BOURGEAT. RÉVOLUTION EN CUISINE

Bourgeat a subi une baisse d'activité de 17 % en 2009 par rapport à l'année précédente, mais après deux années de forte progression. Certainement pas une catastrophe pour cette société de 92 ans.

Cela a même permis de libérer du temps pour mettre en place la démarche de lean manufacturing engagée depuis 2008. Et pour repenser l'organisation interne du Groupe Matfer Bourgeat (GMB) auquel est intégrée l'entreprise depuis 2001 au côté de la société de plasturgie Matfer.

Ainsi, les clients de GMB ne distinguent plus les deux entités : les commerciaux leur présentent un catalogue organisé par produits et non par entreprise.

ROCHE DIAGNOSTICS. LA CROISSANCE PAR L'INNOVATION

Roche diagnostics, troisième groupe pharmaceutique mondial, implanté à Meylan, a réalisé une croissance de 6,8 % en 2009 dans le secteur de l'autosurveillance du diabète, avec un chiffre d'affaires de 140 M€. Deux nouveaux outils d'autosurveillance glycémique innovants ont été mis sur le marché en 2010, dont un intégrant la technologie bluetooth.

RÉCUPYL. AU PLUS PRÈS DES DÉCHETS

Avec près de huit filiales dans le monde, Recupyl veut être au plus près de la collecte des déchets tout en renforçant son pôle R & D. La société est passée de sept à vingt salariés à Domène, son siège mondial. Cela lui permet de renforcer son centre de recherche dans le développement et la mise en œuvre industrielle de technologies de recyclage des déchets. La PME est engagée dans plusieurs programmes nationaux de recherche sur le photovoltaïque, les écrans LCD, le recyclage des batteries, etc.

ALPES-AUTOPARTAGE. TRANSFORMATION EN COOPÉRATIVE

L'association grenobloise Alpes-Autopartage, créée en 2005, s'allie à sa voisine savoyarde, Car Liberté, et se transforme en coopérative. L'autopartage dans la région grenobloise compte 25 voitures pour 20 stations et 450 abonnés. Soutenue par les collectivités locales, l'association a enregistré un chiffre d'affaires de 270.000 € en 2009. À Chambéry, on compte une douzaine de voitures pour 450 abonnés et un chiffre d'affaires de 70.000 € en 2009. Cette collaboration doit permettre à la nouvelle entité d'atteindre plus vite l'équilibre économique.

Avril

AGRICULTURE. LA FDSEA INQUIÈTE DES REVENUS DES PAYSANS

La Fédération départementale des syndicats d'exploitants agricoles (FDSEA) de l'Isère affiche de « profondes inquiétudes : beaucoup d'agriculteurs ont des revenus très faibles, la moitié du Smic ou moins, voire aucun revenu. En 2009, les revenus ont baissé de 20 à 30 % ». Parmi ses revendications, se trouve « le besoin de prix suffisants pour vivre au même niveau de vie que nos concitoyens, avec des outils de régulation politique ».

EUROTUNGSTÈNE. LA RECHERCHE POUR MOTEUR

Filiale du groupe minier et métallurgique français Eramet, l'entreprise grenobloise Eurotungstène réalise 94 % de ses ventes à l'export. Avec 70 % de parts de marché sur les poudres préallées pour outils diamantés et 25 % de ses résultats tirés de la vente de produits ayant moins de cinq ans, elle se définit comme leader technologique dans ce domaine. Eurotungstène a eu 60 ans. À cette occasion et pour les années à venir, l'entreprise souhaite se parer des couleurs du développement durable.

MENTOR GRAPHICS. NOUVEAU PARTENAIRE DE NANO 2012

Mentor graphics, l'un des leaders mondiaux de solutions de conception logicielle et matérielle électronique, annonce étendre sa collaboration avec STMicroelectronics sur le développement de solutions de conception avancées en technologie 32 nanomètres (nm) et jusqu'à 20 nm. Le projet, baptisé Decade, est prévu pour durer trois ans et mobilisera 29 salariés. Alors que les deux sociétés travaillent ensemble depuis seize ans, le programme Nano 2012, dont Mentor graphics est dorénavant un partenaire clé, consolidera cette collaboration et l'étendra à de nouveaux domaines.

HARDIS. RACHAT DU NORDISTE SEXTANT

La société d'informatique Hardis, basée à Seyssinet-Pariset, réalise sa deuxième opération de croissance externe depuis ses 26 ans d'existence. Après le rachat du breton Logi-tech informatique en 2003, elle rachète le nordiste Sextant. Basé à Villeneuve-d'Ascq (59), cet éditeur et intégrateur de logiciel de 25 personnes (CA 2009 : 1,8 M€) avait atteint une taille critique et avait besoin de s'adosser à un plus gros pour assurer son évolution.

PLACE DU DAUPHINÉ. UN NOUVEAU COMPLEXE COMMERCIAL

L'ouverture d'un nouveau parc d'activités commerciales à Tignieu-Jamezieu devrait restructurer le commerce en Nord-Isère. Il aura fallu dix ans pour que le projet aboutisse. Au total, la famille Grindler, anciennement propriétaire de l'hypermarché situé sur la zone, aura investi quelque 25 M€ pour construire le complexe qui abritera, à terme, une soixantaine de boutiques spécialisées (prêt à porter, optique, services, restauration). Avec, à la clé, la création de 350 emplois.

Mai

THERMADOR. NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Thermador groupe rassemble huit filiales de négoce dans les domaines du chauffage, de la plomberie, etc., sur les marchés de l'eau, de l'industrie et du bâtiment. Ce groupe, coté en bourse, amorce une nouvelle étape avec un changement de directeur général. Guillaume Robin, successeur de Guy Vincent, admet que « 2009 a été tendue, 2010 est une transition. Toutes nos filiales se préparent à la reprise. Nous continuons à embaucher, à former, à affûter nos équipes et peaufiner nos plans de vente. Nous sommes confiants dans l'avenir ».

PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES. UN RÉSEAU RHÔNALPIN

Le Réseau des pépinières d'entreprises de Rhône-Alpes (RPRA) a vu le jour avec pour objectif principal de « fédérer et promouvoir » les 33 structures de la région, selon Jean-Luc Vossot, le président. Il s'agit également d'aider les jeunes entreprises abritées à faire du business ensemble ; assurer un échange d'information et de bonnes pratiques entre les pépinières ; professionnaliser les membres du réseau ; etc.

GANDY. LE MAROQUINIER SE RENFORCE À LYON

Après avoir inauguré une première boutique de 300 m² à Lyon près d'île en 2009, Gandy poursuit son incursion sur le sol rhodanien. Le maroquinier grenoblois ouvre en effet un second magasin à Lyon, dans le nouveau centre commercial du cours Oxygène à la Part-Dieu. L'investissement total dépasse 1,5 M€ pour les deux boutiques lyonnaises. Avec un objectif à terme : générer, à Lyon, les résultats les plus importants de l'enseigne.



CATERPILLAR LOGISTICS. PARTENARIAT AVEC AZTEC

Caterpillar logistics et Aztec officialisent leur partenariat. Implanté à Anney, le constructeur de dameuses de pistes de ski, créé à l'été 2009, produira ses machines dans un local appartenant à l'unité logistique de Caterpillar, située au Versoud et dirigée par Didier Mercier. L'accord comprend la location d'une surface de 400 à 500 m² dédiée à la construction des machines, et des bureaux. Caterpillar logistics apportera également son aide logistique et industrielle pour la fabrication.



ROSSIGNOL. OPTIMISME POUR L'INAUGURATION DU SIÈGE

Au bord du dépôt de bilan en 2009 lors de la vente par Quiksilver à Charteuse et Mont-Blanc, Rossignol a inauguré un nouveau siège mondial à Moirans début 2010. Une belle occasion pour Bruno Cerdey, le président, d'annoncer son retour à l'équilibre. Cette renaissance se fait grâce au recentrage sur les métiers de base et la réduction des coûts et en misant sur les trois piliers du groupe : compétition, innovation et passion. La réorganisation est passée par la suppression de 232 postes ramenant l'effectif à 1.149 salariés.

COMPAGNIE DES ALPES. RACHAT DES DEUX-ALPES

La Compagnie des Alpes (CDA) et ses partenaires financiers ont acquis près de 90 % du capital de la société Deux-Alpes loisirs, exploitante du domaine skiable de la station iséroise. Le montant de la transaction a été dévoilé : 46 M€. Le capital se répartit dorénavant entre la CDA (60 %), la Caisse des dépôts (19 %), la Banque populaire des Alpes (12,6 %) et la Caisse d'épargne Rhône-Alpes (8,4 %).

ABIOLAB. CRÉATION POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Abiolab a été créée pour répondre à un besoin de proximité dans les secteurs de la qualité et de la sécurité des aliments. La jeune société accompagne les professionnels de l'agroalimentaire, de la restauration, de l'artisanat de bouche, de la distribution, etc. Elle leur propose des audits pour évaluer la maîtrise de l'hygiène et des analyses microbiologiques et physico-chimiques de leurs produits.

Le Journal des Entreprises

Journal mensuel d'information
www.lejournaldesentreprises.com

Société éditrice : Manche-Atlantique Presse
1, allée Baco, BP 73 207 - 44032 Nantes cedex 1
Tél : 02.40.35.82.40. Fax : 02.40.35.82.49.

Président-directeur général,

Directeur de la publication : Patrick Richard

Directeur des rédactions : Vincent Combeuil

Directeur marketing et ventes : François Iogna-Prat

Directeur de la publicité : Jean-Michel Kerbrat

Le Journal des Entreprises de l'Isère :

93 bis, rue du Général-Mangin 38100 Grenoble

Rédaction : Vanessa Genin (04.76.54.05.13/ 06.67.09.93.51),

Anne-Gaëlle Metzger (04.76.54.70.45/ 06.67.10.17.40),

jde.38@lejournaldesentreprises.com

Publicité : Christophe Garcia (04.76.54.03.95/ 06.65.36.52.89)

c.garcia@viamedia-publicite.com

Assistante publicité : Valérie Martinez (04.77.01.07.04)

Diffusion, abonnements : Karine Regobis (04.76.54.13.07)

N° ISSN : 1955 - 5822

Régie publicitaire : Viamedia

Imprimeur : Le Télégramme à Morlaix (29)

La reproduction ou l'utilisation sous quelque forme que ce soit de nos articles ou informations est interdite.