

Bio² Imaging : les nouveaux usages de la e-santé sur Inovalée

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur et d'un doctorat en microélectronique, Emmanuel Fuchs fait ses premières armes au sein de STMicroelectronics puis de Nanoident Biometrics, avant de créer Bio² Imaging, en juin 2010, avec Christian Huberson, ingénieur d'étude au CNRS, dans le département "gestes médico-chirurgicaux assistés par ordinateur".

Proposer un "e-service" santé et bien-être

Autant dire que nos deux créateurs disposaient déjà de solides bases, à la fois dans les domaines médical, biométrique et informatique. Une triple compétence qu'ils vont mettre à profit pour créer une start-up originale.

En effet, l'ambition de Bio² Imaging est de proposer, via une plateforme internet, qui verra le jour cette année, des services de suivi et de prévention de la santé, via l'intégration web de capteurs de santé.

« Face au vieillissement de la population et à l'impact financier des hospitalisations, le suivi et la prévention à domicile deviennent

un enjeu sociétal majeur », rappelle Emmanuel Fuchs.

La télémédecine est en plein essor et les nouveaux outils de suivi à distance des patients devraient avoir de beaux jours devant eux. Outre ces aspects strictement médicaux, les sites médicaux et de bien-être, favorisant le coaching individuel et les conseils personnalisés, connaissent un succès grandissant.

Forts de ces deux constats, Emmanuel Fuchs et Christian Huberson préparent le lancement d'une nouvelle plateforme web : www.sui-vi-sante.fr, qui proposera un service complet et personnalisé de suivi santé et bien-être, à partir de l'analyse des paramètres cardiovasculaires enregistrés.

Bio² Imaging vise un triple marché

« Initialement, nous avons proposé un système de mesure du pouls en ligne à partir d'une simple webcam. Il suffit de poser son doigt sur la webcam. Le pouls est calculé à partir des variations d'absorption de la lumière : le volume de la veine augmente avec les pulsations cardiaques, et la lumière



Emmanuel Fuchs et Christian Huberson, les créateurs de Bio² Imaging.

n'est plus absorbée de la même manière. Un algorithme sur la plateforme permet de traduire ces variations en courbe de pulsations. » (voir l'encadré intitulé : "Une innovation technologique : l'oxymètre".)

Bio² Imaging vise un triple

marché. Le "B to C" : proposer aux internautes un système d'abonnement incluant la location du capteur et le suivi web personnalisé ; le "B to B to C" : vendre sa prestation à des intermédiaires comme les mutuelles d'assurance ; et le "B to B" :

l'objectif à terme étant de pouvoir équiper les équipes médicales de tablettes PC pour suivre leurs patients. □

POUR EN SAVOIR PLUS
www.bio2imaging.com