

Juin

le journal des ENTREPRISES

Special Novembre-Décembre 2010

COMPAGNIE DE CHAUFFAGE. CAP SUR LES ÉNERGIES VERTES
Alors qu'elle fête ses 50 ans, la Compagnie de chauffage (200 pers, 66,6 M€) mise sur les énergies renouvelables pour limiter la pollution, privilège notamment la biomasse et souhaite ne plus utiliser du tout de charbon d'ici à cinq ans.

BULL. INAUGURATION D'UN BIO DEMO CENTER
Bull inaugure sur son site d'Echirolles son Bio demo center, un centre de démonstration de solutions pour rendre les data center éco-efficaces.



PIERRE MARTINET. LE TRAITÉUR CIBLE LE MARCHÉ HALAL
Le traiteur intraitable installé à Saint-Quentin-Fallavier lance la marque "Les recettes de Nourdan". Pierre Martinet souhaite en effet devenir leader sur le marché des produits traiteurs halal.

DÉCATHLON. UNE NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE
Le groupe Oxylane, dont fait partie l'enseigne Décathlon, inaugure sa nouvelle plateforme logistique régionale. Basée à Saint-Quentin-Fallavier, elle dessert les magasins des régions Rhône-Alpes et Auvergne. Ce centre de 42.600 m² représente un investissement de 36 M€. Il occupe 200 personnes, contre 140 auparavant.

Juillet-août

IAE. UNE NOUVELLE CHAIRE POUR LES MANAGERS
L'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Grenoble lance une nouvelle chaire intitulée "Managers responsables". Son objectif : inventer des outils pour soutenir les entreprises dans leur démarche de responsabilité sociale.



DOCEA POWER. UNE LEVÉE DE FONDS DE PLUS D'UN MILLION
Créée par les frères Sylvian (photo) et Ghislain Kaiser, Docea Power lève 1,1 M€ auprès de Rhône-Alpes Création, Alpes développement durable investissement, Siparex et Octalfa. L'éditeur de logiciels de CAO pour les fabricants de circuits électroniques mise ainsi sur le déploiement commercial à l'international, avec notamment l'ouverture d'une filiale en Californie.

RAVIOLES DU DAUPHIN. 350.000 € POUR LES PARTICULIERS
Basés à Chatte, les Raviolis du dauphin ont investi 350.000 € pour attirer davantage les particuliers. La société familiale de dix personnes a entièrement renové sa boutique de 80 m² et a réalisé un film d'entreprise et une salle de cinéma de 50 places.

20 MINUTES. UNE ÉDITION GRENOBLOISE
Le quotidien gratuit 20 Minutes lance une édition à Grenoble. Tiré dans un premier temps à 25.000 exemplaires, le titre envisage de monter à 35.000 exemplaires avec une cinquantaine de points de distribution. La rédaction du journal est coordonnée depuis Paris et Lyon par l'agence Pleins titres qui emploie deux journalistes à Grenoble.

Septembre

BACK TO THE TREE. CRÉATION D'UNE START-UP DU PAPIER
Daniel Samain, chercheur au CNRS, crée Back to the tree. Son but : promouvoir une technologie permettant d'imperméabiliser le papier. La start-up prévoit de compter une trentaine de salariés pour un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2017.

MICROOLED. RACHETÉE PAR PHOTONIS TECHNOLOGIES
La start-up grenobloise Microoled a été rachetée par Photonis Technologies, groupe international et ancienne filiale de Philips, implantée près de Bordeaux. Créée en 2007 pour développer des micro-écrans en technologie OLED pour des applications de visualisation proche de l'œil, Microoled compte aujourd'hui 17 personnes pour un chiffre d'affaires de 620.000 €. « Nous allons continuer à nous développer », assure Éric Marcellin-Dibon, le P-dg et fondateur de Microoled.



SULITEC. INVESTISSEMENTS DANS LES PRODUITS THERMIQUES
Sulitec investit 700.000 € sur trois ans pour de nouveaux locaux et des machines. La PME installée à Saint-Alban-de-Roche dans le Nord-Isère, conçoit et fabrique des isolants thermiques haute température pour les industries lourdes ainsi que des protections contre le feu. Consacrant 20 % de son chiffre d'affaires à la R & D, elle se diversifie et embauche six personnes.

SUNTECH. UNE PREMIÈRE IMPLANTATION FRANÇAISE
Présent dans le monde entier et leader en systèmes photovoltaïques, Suntech renforce sa présence en France avec l'ouverture d'un bureau national à Montbonnot-Saint-Martin. Un choix motivé par la volonté d'être au plus près des innovations dans le secteur des énergies solaires.

IESA. DOUBLER L'ACTIVITÉ EN CINQ ANS
P-dg de cette société d'ingénierie pour les industriels, à notamment acheté des locaux de 630 m² sur l'espace Saint-Germain pour un investissement global de 1,1 M€. Ses perspectives optimistes se fondent sur le développement de nouvelles technologies sur la 3D et la virtualité, les serious games et la simulation industrielle.



GEA. ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE
L'entreprise meylanaise GEA fabrique des systèmes de péages pour les autoroutes et les parkings. Après 40 ans d'existence, elle reste à la pointe de la technologie pour se positionner en leader sur son secteur très pointu. Son fondateur, Serge Zaslavoglu, plus connu sous son pseudonyme Zass, a d'ailleurs reçu le prix de l'entrepreneur de l'année en Rhône-Alpes, catégorie innovation.

STMICRO/STERICSSON. DIX ANS DE PDE
Le site de STMicroelectronics et STEricsson à Grenoble fête les dix ans de son Plan de déplacement entreprise (PDE). En 2000, 80 % des salariés venaient seuls en voiture au travail. En 2010, 60 % des salariés du site adhèrent au PDE, soit 1.330 salariés. Un véritable succès que la direction a expliqué simplement par le fait qu'« il faut y mettre les moyens ».



CROCUS TECHNOLOGY. UN NOUVEAU P-DG POUR LA PHASE INDUSTRIELLE
Bertrand Cambou prend les rênes de la start-up grenobloise Crocus technology pour amorcer la phase d'industrialisation. Le nouveau P-dg veut en effet « transformer la start-up en véritable compagnie ». Un accord avec l'entreprise israélienne Tower Semiconductor a été passé pour lancer la phase de production. Les activités de logistique vont également être développées. Positionnée sur les mémoires magnétiques, Crocus technology est également implantée dans la Silicon Valley américaine.

CJD RHÔNE-ALPES. ACTION SUR LE DIALOGUE SOCIAL
Le nouveau président Rhône-Alpes du Centre des jeunes dirigeants (CJD), Abdénour Aïnseba, défend en local une thématique défendue aussi au niveau national : le dialogue social. Celui-ci coûterait 1 % du PIB français chaque année... Abdénour Aïnseba souhaite aussi engager des jumelages avec d'autres sections de jeunes dirigeants à l'international.

20 MINUTES. VERS LA CONSTRUCTION D'UN DEUXIÈME BHT
Le quotidien gratuit 20 Minutes lance une édition à Grenoble. Tiré dans un premier temps à 25.000 exemplaires, le titre envisage de monter à 35.000 exemplaires avec une cinquantaine de points de distribution. La rédaction du journal est coordonnée depuis Paris et Lyon par l'agence Pleins titres qui emploie deux journalistes à Grenoble.



ROCHE DIAGNOSTICS. INTÉGRATION DE VENTANA À MEYLAN
Après l'acquisition de Ventana medical systems, Roche Diagnostics France, présidé par Bertrand Le Bert, finalise l'intégration des équipes sur son site de Meylan. Soit une centaine de collaborateurs en provenance du siège européen de Ventana à Illkirch près de Strasbourg. Pour accueillir cette nouvelle activité, il a fallu pousser les murs : 500 m² de locaux jusqu'ici utilisés pour le stockage ont été transformés en bureaux, en laboratoires spécialisés et en salles de formation.

SOITEC. ACCORD STRATÉGIQUE AVEC JOHNSON CONTROLS
La division Concentrix Solar de Soitec annonce la signature d'un accord stratégique avec l'Américain Johnson controls pour le déploiement de fermes solaires au niveau mondial. Soitec s'intéresse d'autant plus à ce nouveau marché, que le groupe veut transférer ses technologies et ses connaissances en matériaux dans le photovoltaïque à concentration.

SYNTHESIS. LE MARCHÉ DE LA PROTÉINE MEMBRANAIRE
Bruno Tillier crée la start-up Synthelis après avoir été accompagné pendant deux ans au sein de Floralis, la filiale de valorisation de l'UJF. Il vise le marché mondial de la protéine membranaire.

ROSSIGNOL. RELOCALISATION À SALLANCHES
Le groupe Rossignol, dont le siège mondial est à Moirans, a décidé de relocaliser à Sallanches, en Haute-Savoie, la production de 60.000 paires de skis juniors, jusqu'ici fabriqués à Taiwan. Par ailleurs, le plan de relance porte ses fruits. Au bord du dépôt de bilan en 2008, le fabricant affichera un résultat net positif cette année pour un chiffre d'affaires d'environ 200 M€.

LALANDE CONSULTANT. IL DEVIENT PROGSOFT
Après seize ans d'existence, Lalande consultant change de nom et devient ProGsoft. Un moyen de relancer la machine pour se tourner vers l'avenir. Le spécialiste des logiciels de gestion de type ERP basé dans le Voinnais a investi 50.000 € au total dans cette nouvelle image. Il va notamment créer de nouvelles marques (ProGevents, ProGway...) qui sont autant de logiciels développés par ProGsoft en propre.

MCDONALD'S. UNE NOUVELLE IMAGE AU-DELÀ DU FAST-FOOD
L'enseigne McDonald's, qui compte 19 restaurants en Isère, veut se façonner une nouvelle image. La rénovation des restaurants en témoigne. La déco change, les cuisines sont plus ergonomiques, etc. McDonald's va aussi innover en ouvrant des McCafés, « un concept à part, avec un endroit dédié dans certains restaurants, où sont proposés cafés, chocolats, viennoiseries... »

PARLONS

PRO

... PARLONS FORMATION


Les domaines de formation :

- Développement des Ressources Humaines
- Méthodes et techniques innovantes
- Optimisation des organisations
- Stratégie et analyse des risques

Accessible à tous : jeunes, salariés, demandeurs d'emploi

Formation sur mesure
Formation individualisée
Formation en alternance
Formation collective

Bilan de compétences,
Coaching,
Aide au recrutement



AFPI
ISÈRE

5 sites en Isère - Tél : 04 76 35 60 00 - www.afpi38.com