

Initiative]

INÉOV, L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE



Proposé comme une vitrine vivante de l'innovation logicielle, Inéov donne un formidable coup de projecteur sur cette filière d'excellence. Une bonne cinquantaine d'experts, grands groupes et PME bien sûr, mais aussi labos de recherche, pôles de compétitivité et grandes écoles, sont attendus pour présenter des méthodes et des solutions technologiques, capables d'accélérer la croissance des entreprises et fertiliser

La technopole Inovalée et l'association Grilog, dédiée à la promotion des logiciels, s'unissent pour un rendez-vous unique en France, destiné à valoriser le capital innovation du territoire auprès des décideurs nationaux et internationaux.

Les 6 et 7 juin, en partenariat avec la Ville de Meylan.

l'imagination des chercheurs. Une sorte de meeting interactif autour de l'innovation, où chaque acteur vient enrichir la connaissance de l'autre : échanges sur les programmes de recherche collaboratifs, partage des savoir-faire et des expériences du marché, mise en réseau, fédération des énergies autour d'Inovalée enfin, pour développer plus vite une culture de l'innovation au sein de son entreprise. Dans son contenu, Inéov veut faire la promotion de l'innovation par les usages, c'est-à-dire celle qui se construit à partir de l'observation des objets utilisés et du décryptage des éventuels problèmes rencontrés. Une innovation pratique donc, « concrète », qui procure une satisfaction

immédiate aux usagers. Inéov insiste également sur la réduction de l'empreinte écologique des entreprises, conformément à l'engagement d'Inovalée en faveur du développement durable. Au cœur de l'événement, ces Sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC) sont envisagées comme porteuses de solutions face aux défis de la consommation énergétique et des déplacements. Au carrefour d'enjeux de société, Inéov s'annonce comme une rencontre passionnante, à laquelle sont attendues plus de 700 personnes.

Richard Gonzalez

<http://ineov.blogspot.com>

[Made in Meylan]

IDARED FAIT POUSSER LES IDÉES

L'innovation est cruciale pour le développement des entreprises : celle qui n'innove pas est condamnée à disparaître.



Souvent, les chefs d'entreprise ont des intuitions, des idées, mais n'ont pas forcément la bonne méthode pour les transposer dans la réalité. C'est la mission d'Idared : favoriser l'émergence des bonnes idées, les faire partager en interne

entreprises et les institutions pour faire émerger de nouveaux produits et services, à partir de techniques de créativité spécifiques qui mobilisent l'ensemble des équipes », explique Christine Fenouil, dirigeante d'Idared.

Un processus en plusieurs étapes, qui nécessite d'abord de créer des espaces d'expression nouveaux, qui incluent souvent une part de rêve, puis de créer des grilles d'analyse qui retiendront les idées exploitables. Idared n'hésite pas à offrir une dimension ludique à ses interventions, afin de lever les freins éventuels liés aux jeux de pouvoir et aux conflits d'ego. Car l'objectif final est de faire accepter l'innovation à tous les niveaux de l'entreprise et de l'intégrer au cœur de sa stratégie.

Données-clés

Mars 2006

création du cabinet Idared, chemin des Prés à Meylan

Juin 2011

conférence sur le choc des cultures à Inéov. Christine Fenouil abordera notamment la dimension interculturelle de l'innovation, particulièrement importante à traiter lors de l'intégration de nouveaux outils numériques.

Clients

Rossignol, Atos Origin, Saint-Gobain, le groupe Lagardère, etc.

Christine Fenouil donne aussi des cours à l'ENSIMAG. Elle a fait travailler en binôme les élèves ingénieurs de cette école avec ceux de l'école multimédia ARIES, à Meylan,