

ACTUALITÉS

XAVIER FABRE et OLIVIER DE BARDONNECHE, consultants en financement de l'innovation auprès de la société Vitamib, à Grenoble.

Quelles sont les mesures phares d'aides à l'innovation dans les PME ?

Il existe une vingtaine d'aides phares à l'innovation, qui bénéficient de financements français ou européens. Parmi ces aides, le 7^e PCRD (programme cadre de recherche et développement), qui court de 2007 à 2013, représente une manne de 52 Mds€ dédiée au financement de projets innovants, dont 15 % doit revenir aux PME. Cette part n'est pas encore atteinte et la Commission européenne encourage l'engagement des PME sur les derniers appels d'offres. Les projets collaboratifs fonctionnent sur la base de partenariats. Or on constate une sous-participation des PME françaises dans les consortiums créés pour participer à ces programmes. Pourtant, le PCRD, qui est un outil amplement utilisé par les universités et les centres de recherche, fixe pour condition d'inclure des PME dans les consortiums. C'est donc le moment de foncer ! Pour les entreprises sélectionnées dans ces projets, c'est l'occasion d'accroître leur visibilité, de

noyer des contacts européens tout en bénéficiant de financements élevés – le taux de subvention peut atteindre 75 % sans tenir compte des bonus. Le montage de ces dossiers est complexe, mais il existe des dispositifs, subventionnés par Oséo, qui permettent d'accompagner les porteurs de projets, cette étape ne devant plus constituer un frein pour les PME. La gestion des projets bénéficie également de financements, si bien que l'entreprise peut se consacrer entièrement à la partie technique et scientifique du programme. À noter : les critères d'éligibilité portent avant tout sur l'excellence scientifique, sur la structuration du projet et sur son impact socio-économique à moyen terme. ■ I. Doucet-Sardin



QUESTION A

PLASTIQUE INTELLIGENT Première canalisation communicante

La société Ryb à Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs, leader français des systèmes et réseaux polyéthylène, et le CEA-Léti ont collaboré pendant trois ans pour mettre au point la première canalisation plastique détectable et communicante. Elle permet la détection des réseaux de gaz, d'électricité et de télécommunication, et de réduire ainsi les risques d'accidents et les coûts économiques induits par l'arrachement inopiné des canalisations. Cette innovation de rupture offre également une traçabilité des ouvrages enterrés que les relevés topographiques peinent à situer.

ELECTIONS

Georges Burba élu président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère

Le dirigeant d'Etra, entreprise de maçonnerie à Rives, prend les rênes de la nouvelle Chambre départementale, née de la fusion des deux Chambres de Grenoble et de Vienne, ainsi que du centre de formation des apprentis de Bourgoin-Jallieu.

ERRATUM

Supplément Minalogic
Dans le numéro spécial paru en novembre, en page 7, il fallait lire : "Pour l'achat d'équipements, le CIC Lyonnaise de banque accorde aux adhérents des crédits-bails à un taux inférieur à celui du marché." Nous prions nos lecteurs de bien vouloir excuser cette erreur.

LOGICIELS

Metrologic mesure sa reprise

Le spécialiste des solutions de mesure 3D compense la baisse d'activité du début de l'année avec de nouvelles performances commerciales. La société mise sur une campagne de marketing et la R & D pour confirmer en 2011.

Avec une croissance de près de 22 % sur le dernier trimestre, Metrologic amplifie la reprise constatée sur la période précédente. C'est le métier d'édition logicielle qui tire l'essentiel de cette croissance, avec des ventes de licences en hausse de 52 %. Les prestations de services affichent aussi une progression significative de 19 % sur cette période, inversant la tendance des trois trimestres précédents. Au final, Metrologic Group réussit à consolider son activité globale, avec un chiffre d'affaires annuel de 27,2 M€, en hausse d'un demi-point. La société tire les bénéfices d'un investissement continu en R & D qui lui a permis de creuser l'écart technologique vis-à-vis de ses concurrents. Elle travaille actuellement sur l'architecture de ses produits, en visant un code source unique pour permettre au client de profiter de logiciels personnalisés. Plus offensif sur ses marchés, Metrologic Group a également investi en marketing et communication, avec la refonte de son identité graphique et un nouveau site Internet en cours de validation. ■ R. Gonzalez

acidcréation
Vous êtes motivés, nous aussi.

