

MEYLAN

De Milpix à Pixee : un concurrent de Google ?



Christopher Bourez, le visionnaire créateur de Milpix.

La recherche visuelle, Milpix, permet de reconnaître et retrouver des images, en identifiant des structures géométriques, communes aux images. L'utilisation de la recherche visuelle est très simple : à une image ou un document sélectionné, le moteur Milpix retourne les images ou documents visuellement similaires.

Christopher Bourez, le parcours sans faute d'un visionnaire

« La grande force de Milpix est sa capacité à analyser et retrouver une image en temps réel, parmi des millions de documents, par pure recherche visuelle (sans utilisation de mot-clé, nom ou pré-marquage de fichier), et ce, même à partir d'une image partielle ou altérée », note Christopher Bourez, son fondateur. Après un cursus scientifique autour des outils mathématiques de calcul, construction et modification d'images digitales et de vision par ordinateur, Christopher Bourez intègre le département R & D (recherche et développement) de vi-

sion temps réel, chez Siemens Corporate Research, aux Etats-Unis, où il obtient le double diplôme de l'école polytechnique et du master mathématiques, vision et apprentissage de l'école normale supérieure de Cachan.

En 2005, il enseigne au département numéro 1 de statistiques américain à Stanford university, avant de rejoindre en 2006, l'équipe scientifique Lear de l'Inria pendant deux ans, où il travaille sur les technologies les plus pointues de vision par ordinateur et d'annotation automatique d'images.

Au sein de cette équipe, Christopher Bourez participe au développement d'une technologie d'analyse d'images ultra-performante, capable d'effectuer des recherches pertinentes sur de très grosses bases de données visuelles.

Milpix naît en 2007

« Sur ce point, les technologies que nous avons développées à partir de modèles mathématiques complexes, sont capables de concurrencer des outils aussi performants que

ceux de Google ! », souligne-t-il, avec enthousiasme. Profitant de la politique d'essaimage de l'Inria, Christopher Bourez rejoint l'incubateur Grain pour maturer son projet de start-up, et bénéficie de l'accompagnement d'Isère entreprendre, en la personne de Marc Fornas, autre dirigeant d'Inovallée. Il crée Milpix en 2007.

De multiples récompenses

Milpix a déjà fait l'objet de multiples récompenses : talent de l'économie 2007 (décerné par la CCI de Grenoble et le club de la presse), lauréat du concours national de la création d'entreprise du ministère de la Recherche, palme au forum des acteurs du numérique 2008 (décernée par Xplor International), lauréate 2009 du réseau Entreprendre, Milpix est également finaliste 2009 des grands prix de l'innovation de la ville de Paris pour son nouveau produit : Pixee. □

POUR EN SAVOIR PLUS
www.milpix.com

Pixee, et l'image devient interactive !

Pixee est une application mobile pour smart phone. Elle permet de retrouver de l'information culturelle à partir d'une photographie.

Le principe est simple : on passe devant une affiche de film ou de spectacle, on la photographie avec son smart phone, qui nous renvoie alors automatiquement à la plateforme interactive de Pixee, sur laquelle on trouve toutes les informations pratiques correspondantes : horaires et salle, résumé du film, galerie photos, vidéos, billetterie, etc.

Pixee permet d'accéder à des informations détaillées
« Pixee fonctionne comme

un tag (un mot-clé), qui nous renvoie automatiquement vers un contenu multimédia en ligne, avec une démarche plus ergonomique. Pas besoin d'ajouter un tag sur ses supports papier, possibilité de zoomer pour photographier le support à distance et sous n'importe quel angle, pas d'application à télécharger sur son smart phone, une tolérance accrue aux imperfections d'image... », souligne Christopher Bourez.

Développé en partenariat avec UGC, la Fnac et la ville de Paris, Pixee a tout naturellement trouvé trois applications immédiates. Pour les musées de Paris, les photos

d'affiches permettent d'accéder à l'interview du commissaire d'expo, aux informations pratiques et à la billetterie. Pour les cinémas UGC, elles permettent de visualiser la bande-annonce, les horaires et de réserver sa place. Pour la Fnac, Pixee permet d'accéder aux informations détaillées sur les spectacles et d'acheter ses billets.

Une nouvelle dimension pour le monde de la communication par l'image

Mais les applications possibles sont infinies : rendre sa plaquette et ses flyers interactifs, créer des visites guidées d'exposition... Pixee

offre réellement une nouvelle dimension au monde de la communication par l'image, en proposant un service clé en main à ses clients. Des clients qui ne s'y trompent pas, puisque des projets d'envergure se dessinent à court terme. Mais chut !

Et pour permettre à tous les convaincus de prendre part au rêve, Pixee vient de s'ouvrir aux petits actionnaires, en proposant, en ligne évidemment, un millier d'actions de 100 euros. Avis aux amateurs, il n'y en aura pas pour tout le monde ! □

POUR EN SAVOIR PLUS
www.pixee.com



Toute l'actualité cinéma sur son smart phone avec Pixee et UGC.