

EXTRUSION

Capifil prépare ses tubes

À Cras, Capifil transforme des billes de polymère en tubes plastique. Dans un contexte économique morose, la PME a fait le choix de l'agilité et du développement des compétences en interne.



Dominique Brun-Buisson, dirigeant de Capifil.

“**N**ous avons traversé cette période difficile sans stress et sans mise en danger financière”, constate Dominique Brun-Buisson, dirigeant de Capifil, la société qu’il a reprise en 1998. En quelques années, l’atelier est devenu une petite PME qui compte une centaine de clients. Progressivement, le dirigeant a relevé les défis commerciaux et industriels, étoffant son parc machines et diversifiant les matières premières pour acquérir souplesse et diversification. Capifil, qui emploie 10 personnes, affiche un chiffre d’affaires de 1,6 M€, qui s’est cependant contracté de 3 % par an ces deux dernières années. Premier réflexe : “Nous avons compensé l’effet de crise par la recherche de nouveaux clients, soit une trentaine en deux ans”,

explique-t-il. Et “pour ne pas rester passif”, le dirigeant s’est lancé en interne dans un vaste projet de réorganisation.

Créer une émulation interne

Le temps disponible a ainsi été employé à préparer la sortie de crise, chaque personne se voyant confier une mission transversale : mise en place du 5S, d’un système d’évaluation des matériels pour gérer leur maintenance, analyse des déperditions du bâtiment, amélioration de la documentation interne. Tous ces chantiers ont trouvé un écho favorable et ont créé une réelle émulation. “Action par action, nous avons su apporter des réponses concrètes pour améliorer notre fonctionnement”, insiste le chef d’entreprise. Au bout de deux ans, il estime qu’une véritable dynamique pérenne est engagée. ■

I. Doucet-Sardin

FORMATION

Schneider et les ASI

Schneider Electric a financé la formation en informatique de 14 personnes adultes handicapées accueillies aux Ateliers Sud Isère (Susville, Vizille et Champ-sur-Drac), un Esat de l’Afpapeim. Ces formations longues (12 modules de trois heures de mai à octobre 2010) ont permis à ces personnes de développer leur potentialité sur les plans personnel et professionnel. C’est la deuxième fois que Schneider Electric finance une formation pour cet établissement.

PRIX

Spartoo, GEA et H3C à l’honneur

Organisé par Ernst & Young et le magazine *L’Entreprise*, le prix de l’entrepreneur de l’année 2010 a récompensé, le 27 septembre dernier, les dirigeants de GEA, Spartoo et H3C-énergies. Dans la catégorie innovation, le prix est revenu à Serge Zaslavoglou, de GEA. Boris Saragaglia, le fondateur de Spartoo, a reçu le prix de l’entreprise d’avenir. Quant à Jean-Charles Colas-Roy, le PDG de H3C-énergies, il s’est vu décerner le prix du business vert.

EN BREF

Inovallée a l’esprit solidaire

Inscrite de longue date dans une démarche de développement durable, la technopole Inovallée fait valoir un esprit de citoyenneté et de solidarité dont les temps forts marquent tout particulièrement la fin de l’année. La vente de cartes de vœux au bénéfice d’associations caritatives est désormais une action reconduite tous les ans par l’association des dirigeants d’entreprises (320 entreprises, 4 000 salariés). Cette initiative a été récemment couplée à un “repas solidaire”, organisé en décembre dans les restaurants d’Inovallée, où 1 euro sera prélevé par plat vendu. L’association a d’ores et déjà lancé un appel à projets pour choisir le bénéficiaire. Une candidature sera retenue parmi la dizaine de demandes, individuelles ou émanant de petites associations. www.inovallee.com

pro(G)
AGENCE DE COMMUNICATION

Tél. 04 76 41 31 31 - www.pro-g.eu