

Juin

**COMPAGNIE DE CHAUFFAGE. CAP SUR LES ÉNERGIES VERTES**  
Alors qu'elle fête ses 50 ans, la Compagnie de chauffage (200 pers, 66,6 M€) mise sur les énergies renouvelables pour limiter la pollution, privilégiant notamment la biomasse et souhaite ne plus utiliser du tout de charbon d'ici à cinq ans.

**BULL. INAUGURATION D'UN BIO DEMO CENTER**  
Bull inaugure sur son site d'Echirolles son bio demo center, un centre de démonstration de solutions pour rendre les data center éco-efficaces.



**PIERRE MARTINET. LE TRAITEUR CIBLE LE MARCHÉ HALAL**  
Le traiteur intraitable installé à Saint-Quentin-Fallavier lance la marque "Les recettes de Nourdan". Pierre Martinet souhaite en effet devenir leader sur le marché des produits traiteurs halal.

**DÉCATHLON. UNE NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE**  
Le groupe Oxlane, dont fait partie l'enseigne Décathlon, inaugure sa nouvelle plateforme logistique régionale. Basée à Saint-Quentin-Fallavier, elle dessert les magasins des régions Rhône-Alpes et Auvergne. Ce centre de 42.600 m<sup>2</sup> représente un investissement de 36 M€. Il occupe 200 personnes, contre 140 auparavant.

Juillet-août

**IAE. UNE NOUVELLE CHAIRE POUR LES MANAGERS**  
L'institut d'administration des entreprises (IAE) de Grenoble lance une nouvelle chaire intitulée "Managers responsables". Son objectif : inventer des outils pour soutenir les entreprises dans leur démarche de responsabilité sociale.



**DOCEA POWER. UNE LEVÉE DE FONDS DE PLUS D'UN MILLION**  
Créée par les frères Sylvian (photo) et Ghislain Kaiser, Docea Power lève 1,1 M€ auprès de Rhône-Alpes Création, Alpes développement durable investissement, Siparex Octafa. L'éditeur de logiciels CAO pour les fabricants de composants électroniques mise ainsi sur un déploiement commercial national, avec notamment l'ouverture d'une filiale en Californie.

**RAVIOLES DU DAUPHIN. 350.000 € POUR LES PARTIERS**  
Basées à Chatte, les Ravioles du dauphin ont investi 350.000 € pour rénover davantage les particuliers. La société familiale de distribution a récemment renoué sa boutique de 80 m<sup>2</sup> et a réalisé un film publicitaire dans une salle de cinéma de 50 places.

**20 MINUTES. UNE ÉDITION GRENOBLOISE**  
Le quotidien gratuit 20 Minutes lance une édition grenobloise dans un premier temps à 25.000 exemplaires, le tirage devrait ensuite monter à 35.000 exemplaires avec une cinquantaine de pages de distribution. La rédaction du journal est coordonnée depuis Grenoble par l'agence Pleins titres qui emploie deux journalistes à Grenoble.

Septembre

**BACK TO THE TREE. CRÉATION D'UNE BOÎTE À PAPIER**  
Daniel Samain, chercheur au CNRS, crée Back to the tree. Son but : promouvoir une technologie permettant d'imprimer sur du papier. La start-up prévoit de compter une trentaine de salariés pour un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2017.

**MICROOLED. RACHETÉE PAR PHOTONIS TECHNOLOGIES**  
La start-up grenobloise Microoled est rachetée par Photonis Technologies, groupe international et ancienne filiale de Philips, implantée près de Bordeaux. Créée en 2007 pour développer des micro-écrans en technologie OLED pour des applications de visualisation proche de l'œil, Microoled compte aujourd'hui 17 personnes pour un chiffre d'affaires de 620.000 €. « Nous allons continuer à nous développer », assure Éric Marcellin-Dibon, le P-dg et fondateur de Microoled.



**SULITEC. INVESTISSEMENTS DANS LES PRODUITS THERMIQUES**  
Sulitec investit 700.000 € sur trois ans pour de nouveaux locaux et des machines. La PME installée à Saint-Alban-de-Roche dans le Nord-Isère, conçoit et fabrique des isolants thermiques haute température pour les industries lourdes ainsi que des protections contre le feu. Consacrant 20 % de son chiffre d'affaires à la R & D, elle se diversifie et embauche six personnes.

**SUNTECH. UNE PREMIÈRE IMPLANTATION FRANÇAISE**  
Présent dans le monde entier et leader en systèmes photovoltaïques, Suntech renforce sa présence en France avec l'ouverture d'un bureau national à Montbonnot-Saint-Martin. Un choix motivé par la volonté d'être au plus près des innovations dans le secteur des énergies solaires.

# le journal des ENTREPRISES

## Spécial Novembre-Décembre 2010

**IESA. DOUBLER L'ACTIVITÉ EN CINQ ANS**  
L'Institut européen des systèmes automatisés (IESA) a doublé son chiffre d'affaires en cinq ans. Le P-dg de cette société d'ingénierie pour les industriels, a notamment acheté des locaux de 630 m<sup>2</sup> sur l'espace Saint-Germain pour un investissement global de 1,1 M€. Ses perspectives optimistes se fondent sur le développement de nouvelles technologies sur le terrain de la virtualité, les serious games et la simulation industrielle.



**SERGE ZASLAVOGLU. ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE**  
L'entreprise meylanaise GEA fabrique des systèmes de péages pour les autoroutes et les parkings. Après 40 ans d'existence, elle reste à la pointe de la technologie pour se positionner en leader sur son secteur très pointu. Son fondateur, Serge Zaslavoglu, plus connu sous son pseudonyme Zass, a d'ailleurs reçu le prix de l'entrepreneur de l'année en Rhône-Alpes, catégorie innovation.

**STMICROELECTRONICS. DIX ANS DE PDE**  
Le site de STMICROELECTRONICS et STERICISSON à Grenoble fête les dix ans de son Plan de développement entreprise (PDE). En 2000, 80 % des salariés venaient en voiture au travail. En 2010, 60 % des salariés du site adhèrent au PDE soit 1.330 salariés. Un véritable succès que la direction a expliqué notamment par le fait qu'« il faut y mettre les moyens ».



**CROCUS TECHNOLOGY. UN NOUVEAU P-DG POUR LA PHASE INDUSTRIELLE**  
Bertrand Cambou prend les rênes de la start-up grenobloise Crocus technology pour amorcer la phase d'industrialisation. Le nouveau P-dg veut en effet « transformer la start-up en véritable compagnie ». Un accord avec l'entreprise israélienne Tower Semiconductor a été passé pour lancer la phase de production. Les activités de logistique vont également être développées. Positionnée sur les mémoires magnétiques, Crocus technology est également implantée dans la Silicon Valley américaine.

**CJD RHÔNE-ALPES. ACTION SUR LE DIALOGUE SOCIAL**  
Le nouveau président Rhône-Alpes du Centre des jeunes dirigeants (CJD), Abdénour Aïnseba, défend en local une thématique défendue aussi au niveau national : le dialogue social. Celui-ci coûterait 1 % du PIB français chaque année... Abdénour Aïnseba souhaite aussi engager des jumelages avec d'autres sections de jeunes dirigeants à l'international.

**20 MINUTES. VERS LA CONSTRUCTION D'UN DEUXIÈME BHT**  
Le quotidien gratuit 20 Minutes lance une édition grenobloise dans un premier temps à 25.000 exemplaires, le tirage devrait ensuite monter à 35.000 exemplaires avec une cinquantaine de pages de distribution. La rédaction du journal est coordonnée depuis Grenoble par l'agence Pleins titres qui emploie deux journalistes à Grenoble.



**ROCHE DIAGNOSTICS. INTÉGRATION DE VENTANA À MEYLAN**  
Après l'acquisition de Ventana medical systems, Roche Diagnostics France, présidé par Bertrand Le Bert, finalise l'intégration des équipes sur son site de Meylan. Soit une centaine de collaborateurs en provenance du siège européen de Ventana à Illkirch près de Strasbourg. Pour accueillir cette nouvelle activité, il a fallu pousser les murs : 500 m<sup>2</sup> de locaux jusqu'ici utilisés pour le stockage ont été transformés en bureaux, en laboratoires spécialisés et en salles de formation.

**SOITEC. ACCORD STRATÉGIQUE AVEC JOHNSON CONTROLS**  
La division Concentrix Solar de Soitec annonce la signature d'un accord stratégique avec l'Américain Johnson controls pour le déploiement de fermes solaires au niveau mondial. Soitec s'intéresse d'autant plus à ce nouveau marché, que le groupe veut transférer ses technologies et ses connaissances en matériaux dans le photovoltaïque à concentration.

**SYNTHESIS. LE MARCHÉ DE LA PROTÉINE MEMBRANAIRE**  
Bruno Tillier crée la start-up Synthelis après avoir été accompagné pendant deux ans au sein de Floralis, la filiale de valorisation de l'UJF. Il vise le marché mondial de la protéine membranaire.

**ROSSIGNOL. RELOCALISATION À SALLANCHES**  
Le groupe Rossignol, dont le siège mondial est à Moirans, a décidé de relocaliser à Sallanches, en Haute-Savoie, la production de 60.000 paires de skis juniors, jusqu'ici fabriqués à Taiwan. Par ailleurs, le plan de relance porte ses fruits. Au bord du dépôt de bilan en 2008, le fabricant affichera un résultat net positif cette année pour un chiffre d'affaires d'environ 200 M€.

**LALANDE CONSULTANT. IL DEVIENT PROGSOFT**  
Après seize ans d'existence, Lalande consultant change de nom et devient ProGsoft. Un moyen de relancer la machine pour se tourner vers l'avenir. Le spécialiste des logiciels de gestion de type ERP basé dans le Voinronnais a investi 50.000 € au total dans cette nouvelle image. Il va notamment créer de nouvelles marques (ProGevents, ProGway...) qui sont autant de logiciels développés par ProGsoft en propre.

**MCDONALD'S. UNE NOUVELLE IMAGE AU-DELÀ DU FAST-FOOD**  
L'enseigne McDonald's, qui compte 19 restaurants en Isère, veut se façonner une nouvelle image. La rénovation des restaurants en témoigne. La déco change, les cuisines sont plus ergonomiques, etc. McDonald's va aussi innover en ouvrant des McCafés, « un concept à part, avec un endroit dédié dans certains restaurants, où sont proposés cafés, chocolats, viennoiseries... »

**PARLONS PRO**

**... PARLONS FORMATION**

**Les domaines de formation :**

- Développement des Ressources Humaines
- Méthodes et techniques de gestion
- Optimisation des organisations
- Sécurité et maîtrise des risques

**Accessible à tous :** jeunes, salariés, demandeurs d'emploi

Formation sur mesure  
Formation individualisée  
Formation en alternance  
Formation collective

Bilan de compétences  
Coaching  
Aide au recrutement

U atelier en Isère - Tél : 04 76 35 80 00 - [www.afpi38.com](http://www.afpi38.com)