

« Notre nouvelle gamme d'appareils débrayables »

Roland Didier, directeur général du groupe MND, spécialiste de l'aménagement de la montagne et la mobilité urbaine à Sainte-Hélène-du-Lac (Savoie). Il emploie 330 salariés pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros.



Roland Didier : « Notre première livraison est prévue pour ce Noël. »

Photo DR

« Suite à une campagne de R&D lancée il y a moins de deux ans, notre filiale LST a mis au point une nouvelle gamme d'appareils débrayables, créée sur la base des contraintes du transport urbain par câble, où l'intensité de fonctionnement est plus de trois fois supérieure à celle en montagne. Le but est d'offrir un taux de disponibilité élevé de nos télésièges et télécabines, avec une maintenance extra-courte pour garantir le service. Nous avons donc limité le nombre de pièces. Les consommations énergétiques ont été réduites de 15 à 20 %. Notre pince brevetée, qui lie la cabine ou le siège au câble, apporte une sécurité accrue et une performance durable. La couverture de gare est réalisée avec un matériau innovant, plus léger et plus résistant dans le temps. Notre budget s'élève à environ cinq millions d'euros. Notre première livraison est prévue pour ce Noël dans une station de ski. D'ici quatre ou cinq ans, nos ventes devraient pouvoir atteindre près de 10 % du chiffre d'affaires mondial des débrayables qui s'élève à 800 millions d'euros. »

« Une aire d'échauffement pour les skieurs »



Lionel Martin : « Une innovation par l'usage. » Photo archives Le DL

Lionel Martin, cogérant d'ASO France, spécialisée dans les appareils de fitness de plein air à Albertville (Savoie). Elle réalise 130 000 euros de chiffre d'affaires.

« Il y a un an et demi, nous avons conçu une aire d'échauffement avant le ski, baptisée « Be4ski ». En accès libre à l'extérieur, elle se compose de quatre appareils pour s'échauffer en douze minutes. Cela évite aux skieurs les claquages et les déchirures. Pour les stations, c'est un support d'activités ludiques et sportives, qui dynamise le front de neige en toutes saisons. À l'origine, nous distribuons des appareils de fitness de plein air. Nous les avons adaptés pour pouvoir les utiliser avec les chaussures de ski. Nous avons créé un système d'ancrage au sol pour fixer les modules qui permet de ne pas couler de plots en béton quand les conditions météorologiques sont trop rudes. Une aire est installée dans la station de ski de Châtel en Haute-Savoie, une autre à Corrençon-en-Vercors en Isère. Nous visons six ou sept installations Be4ski en montagne pour la saison 2016-2017. »

« Une solution globale d'efficacité énergétique »



Alexis Pelletier : « Un budget de développement d'un million d'euros financé par Bpifrance. » Photo DR

Alexis Pelletier, ingénieur projet au sein de Barel et Pelletier, entreprise générale du bâtiment à Mouxy (Savoie). Elle emploie 63 salariés pour 17,8 millions de chiffre d'affaires.

« Lauréats de l'appel à projet Montagne innovante et internationale lancé par le Cluster Montagne en 2014, nous avons développé une solution d'efficacité énergétique, baptisée "Greenfacilities". Elle s'adresse aux gestionnaires ou propriétaires de bâtiments en stations de montagne, dont le parc est vieillissant et peu performant. Contrairement aux solutions qui existent déjà sur le marché, nous nous intéressons aux comportements des usagers. Une phase d'analyse a d'abord lieu. Les capteurs conçus par l'entreprise savoyarde Azimut Monitoring, partenaire du projet, permettent d'instrumenter le bâtiment et de récolter des données sur la température, la luminosité, la qualité de l'air... Nous effectuons ensuite des réglages d'équipements (du système de chauffage par exemple) et sensibilisons les usagers aux bonnes pratiques. Cela garantit jusqu'à 20 % d'économies. La rénovation énergétique proposée par la suite est la plus adaptée. Notre solution, testée sur un bâtiment au Bourget-du-Lac, revalorise le patrimoine immobilier qui ne répond plus aux attentes des touristes ou des utilisateurs en termes de qualité et de confort. Fin 2016, nous aimerions avoir instrumenté au moins trois bâtiments grâce au Mountain Planet. »

« Vendre du rêve »



Jean-Pierre Caurier : « Nous prévoyons d'embaucher deux personnes. » Photo DR

Jean-Pierre Caurier, cofondateur et directeur général d'Altamendi qui développe à Meylan (Isère) « Skaping », une nouvelle génération de livecams (webcams). Elle emploie 5 salariés.

« La page webcam est la plus visitée sur les sites internet des stations. Cette vitrine doit vendre du rêve, mais on ne l'utilise pas à sa juste valeur. Notre livecam, conçue et fabriquée à Grenoble, offre une qualité d'image ultra HD, de jour comme de nuit. Elle est capable de filmer

et de prendre des photos qui peuvent être partagées par les professionnels du tourisme en temps réel sur les réseaux sociaux. On peut lui ajouter des panneaux solaires ou une éolienne pour la rendre économe en énergie. Deux ans de R&D ont été nécessaires et plus de 500 000 euros de budget, avec le soutien de Bpifrance. Notre caméra est testée depuis décembre dernier dans la station de Val Thorens en Savoie. Les carnets de commandes commencent à se remplir. Nous prévoyons d'embaucher deux personnes cette année. »

EN CHIFFRES

42 000

En m², la surface d'exposition du salon Mountain Planet.

6

Le nombre de parcours thématiques proposés regroupant 16 secteurs d'activité (gestion et entretien des domaines, viabilisation, développement durable, transport par câble...).

850

Le nombre de marques et d'exposants en provenance d'une vingtaine de pays.

15 000

Le nombre de visiteurs attendus lors de ces trois jours de rencontres.

60

C'est, environ, le nombre d'innovations présentées dans un guide dédié pour les visiteurs du salon.

20

Le nombre de workshops (retours d'expériences, études de cas...) dans l'agora du salon.

3

Le nombre de catégories dans lesquelles seront décernés les Trophées du Cluster montagne, le 14 avril sur le salon.

2 000

Le nombre de stations de ski dans le monde.

400

En millions, le nombre de journées skieurs comptabilisées dans 80 pays ayant une activité « ski ».

+ de 350

Le nombre d'entreprises composant la filière française de l'aménagement de la montagne.

1

En milliard d'euros, environ le chiffre d'affaires de la filière française de l'aménagement de la montagne.

► Sources : Mountain Planet (2016), Cluster Montagne (2014)