

GRENOBLE ET SA RÉGION

ISÈRE EXPRESS

SUD ISÈRE

Transports en commun : bientôt un ticket Grésivaudan-Méto ?



→ Lors de la conférence de presse annonçant la simplification du tri des emballages plastiques, lundi, plusieurs présidents d'intercommunalité étaient présents. Francis Gimbert, pour le Grésivaudan, saluait la coopération avec sa voisine la Méto, représentée par Christophe Ferrari, qui en faisait de même. « Ce n'est pas la première fois que nous coopérons, nous l'avons déjà fait sur le Plan climat », a précisé Francis Gimbert. « Nous le ferons peut-être encore au niveau des transports en commun ? Peut-être allons-nous y arriver ? »



OISANS/MATHEYSINE
Déchets : la Matheysine "quitte" Livet-Gavet

→ Toujours lors de la conférence de presse lundi (lire ci-dessus), Joël Pontier, le président de la communauté de communes de la Matheysine, du Pays de Corps, des Vallées du Valbonnais, a fait savoir que son intercommunalité comptait changer d'incinérateur. « L'incinération des mâchefers coûte 4 € la tonne à Athanor (site de La Tronche) contre 35 € la tonne à Livet-et-Gavet », expliquait l'élu. Le coût du transport ne semble pas faire de différence. Quand la CCMPV quittera l'incinérateur de Livet-et-Gavet, cet équipement, propriété de l'intercommunalité de l'Oisans, aura perdu une part considérable de son tonnage. Au point, peut-être, de remettre en cause son existence.

MONTBONNOT-SAINT-MARTIN | Les deux entreprises se rapprochent autour de l'intelligence artificielle

La Poste renforce son activité numérique grâce à ProbaYes

Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge du numérique et de la communication, et Jean-Michel Lefevre, directeur général de ProbaYes, ont expliqué, dans les locaux de ProbaYes sis à Montbonnot-Saint-Martin, les enjeux de ce rapprochement pour les deux entreprises, une présentation qui s'est tenue en présence de Jean-Pierre Verjus, président de Digital Grenoble.

Fondée en 2003 par des universitaires en robotique et intelligence artificielle, la société ProbaYes développe grâce à son équipe de "data scientists", des solutions prédictives et d'optimisation à travers l'analyse de données.

Le groupe va « se doter d'un centre de recherche en intelligence artificielle »

Dès lors, son rapprochement avec le groupe La Poste permet à ce dernier « de se doter d'un centre de recherche en intelligence artificielle pour répondre aux besoins internes de transformation et d'optimisation mais aussi aux besoins de personnalisation et de développement de nouveaux services pour ses clients » a indiqué Nathalie Collin.

Cette opération prévoit par ailleurs le développement des activités de Pro-

baYes tant dans la recherche qu'avec ses clients propres, étant précisé que ProbaYes deviendra une filiale à 100 % de l'entité MediaPost Holding.

Une acquisition stratégique pour le développement de La Poste

L'explosion du "Big Data", des méthodes prédictives, ou encore de l'apprentissage sur les données historiques révolutionne très rapidement les comportements et les services.

« Au début des années 2000, utiliser des techniques probabilistes pour résoudre des problèmes était plutôt confiné au monde de la physique ou de l'astrophysique » a précisé Jean-Michel Lefevre.

Dès lors, « en investissant dans les équipes de chercheurs d'Inovalée, le groupe La Poste intègre un leader français dont la particularité est de savoir faire le pont entre la recherche et les applications industrielles. Il se dote ainsi d'un véritable centre de recherche en intelligence artificielle qui va lui permettre de s'assurer de la maîtrise en interne des algorithmes afin de soutenir son développement », dira Nathalie Collin.

L'objectif, pour la Poste, est d'être en mesure de concilier la puissance des processus industriels de plus en plus intelligents avec une



Nathalie Collin, directrice adjointe du groupe La Poste en charge du numérique, et Jean-Michel Lefevre, directeur général de ProbaYes, ont exposé les enjeux du rapprochement des deux entreprises.

personnalisation à grande échelle (expédition en boîtes aux lettres, géolocalisation en temps réel, facteurs connectés via leurs smartphones...). « Les échanges de demain s'effectueront de plus en plus entre et avec des objets connectés et les services que propose l'entreprise devront intégrer cette nouvelle donne, poursuit Nathalie Collin. C'est pourquoi La Poste est présente et accompagne ce mouvement avec son hub numérique, ses services de proximité et des engagements forts en termes d'éthique sur les données énoncées dans sa charte data ».

Jean-Paul FILIPPI

La branche numérique du groupe La Poste

Dans le cadre de son plan stratégique "La Poste 2020 : conquérir l'avenir" lancé début 2014, Le groupe La Poste a présenté sa stratégie numérique en octobre 2015.

Réorganisé autour de cinq branches avec l'émergence d'une branche d'activité à part entière consacrée au numérique, le groupe La Poste, pour être plus proche, plus connecté, accélère sa transformation numérique.

La branche numérique a été créée en rassemblant toutes les activités numériques du groupe. Elle regroupe la direction du numérique de La Poste et trois filiales BtoB : Docapost (spécialiste de la transformation numérique des organisations), Mediapost Communication (maîtrise des médias digitaux et traitement des datas) et Start'inPost (accélérateur industriel de start-up). Elle rassemble plus de 5 500 collaborateurs.

INNOVATION | L'édition 2016 se déroule au WTC sur le thème de l'internet de l'énergie

Le Forum 5i, c'est demain !

La 19^e édition du Forum 5i (Innovation, Industrie, Inclusion, Investissement, International) se tient demain jeudi 2 juin, dès 9 h 30, au centre de congrès du WTC, à Europole, sur l'"Enemet", l'"Internet de l'énergie".

La manifestation organisée par Grenoble-Alpes Métropole, est l'une des premières en Europe consacrée au développement et au financement des entreprises innovantes, jeunes pousses en devenir, ou futures start-up.

Labellisé par la Commission européenne, le Forum 5i permet la rencontre entre des porteurs de projets et des investisseurs nationaux et internationaux, tout particulièrement durant le Venture 5i, permettant d'offrir des conditions op-

timales à la levée de fonds. Depuis sa création, près de 500M€ ont été levés par les start-up, plus de 290 projets ont été présentés à des investisseurs, 240 entreprises ont pu se développer, générant aujourd'hui plus de 3200 emplois.

Hors le Venture 5i, la manifestation s'articule autour d'une vitrine technologique présentant, cette année, 12 projets (sur l'Enemet), et une table-ronde, également sur ce même thème.



La Vitrine technologique, événement du Forum 5i. Photo DR

MAINTENANT, VOUS POUVEZ TRIER TOUS LES EMBALLAGES



Plus d'informations : lametro.fr / 0 800 500 027

appel gratuit

