



Communiqué de presse

Soft-Landing : lancement d'un programme de bootcamps immersifs, baptisé FAISE, entre Grenoble Alpes / Vancouver / Taïwan, pour faciliter le développement international des startups

French Tech in the Alps, French Tech Taïwan, Invest in Grenoble, ainsi que les incubateurs Tarmac et Empowered startups lancent le programme FAISE (French Alps, International Softlanding Exchange) afin de permettre aux startups en pleine croissance de découvrir les écosystèmes de différents incubateurs internationaux et de se développer à l'international. La venue de startups de Taïwan et Vancouver est déjà annoncée pour un bootcamp à Grenoble en décembre !

Le concept FAISE

FAISE est un programme international de softlanding entre les Alpes, Taïwan et Vancouver conçu pour faciliter le développement international des startups. Le Soft Landing est un ensemble de services d'accompagnement permettant « un atterrissage en douceur » sur un territoire, à destination d'entreprises ou professionnels de l'innovation étrangers.

Le programme comprend des services de type Logistique (accès à des bureaux et services informatiques), l'accès à la communauté d'innovation locale (mise en relation avec entreprises et partenaires) et un soutien spécialisé avec l'organisation de rendez-vous avec des experts et conseillers spécialisés. Trois bootcamps sont d'ailleurs actuellement en préparation pour immerger dans les écosystèmes locaux d'innovation les startups participant au programme.

Pourquoi un projet de softlanding ? Parce que l'hypercroissance des startups ne peut se faire que dans le cadre d'un développement international. Or savoir où et comment s'implanter, quels partenariats nouer, quelles contraintes nationales intégrer sont autant de questions auxquels les entrepreneurs doivent répondre avant de mettre en œuvre leur stratégie d'expansion.

Pour les aider, French Tech in the Alps, French Taïwan, Invest in Grenoble et les incubateurs Tarmac et Empowered startups ont uni leurs forces et profité de l'appel d'offre French Tech Community pour concevoir un programme international de softlanding croisé entre Grenoble, Vancouver et Taïwan.

L'objectif : profiter d'un événement international dans chacun des 3 pays pour organiser des bootcamps immersifs adossés à des programmes d'accompagnement. Ainsi, les startups participant au programme pourront bénéficier :

- De masterclasses de sensibilisation aux spécificités de chaque pays
- De coaching en ligne sur la plateforme d'accompagnement virtuel déployée par Empowered startups au Canada
- D'une immersion dans les incubateurs partenaires pour découvrir l'écosystème local
- D'une mise en relation ciblée avec de potentiels partenaires (investisseurs, distributeurs, sous-traitants, etc)
- D'une possibilité de bénéficier d'un stand sur un événement (notamment Computex Innovex à Taïwan)
- D'opportunités d'hébergement local, notamment par le biais des incubateurs impliqués dans le programme ou des incubateurs partenaires.

Le projet collaboratif a fait l'objet d'un financement par la Mission French Tech dans le cadre de l'appel à projet « French Tech Community Fund », qui permettra notamment de prendre en charge une partie des déplacements, de l'accompagnement et de l'ingénierie du projet par les différents partenaires.

Première étape du programme : le bootcamp grenoblois du 29 novembre au 4 décembre à l'occasion du High Level Forum – appel à candidature en cours à Taïwan et Vancouver jusqu'à fin août !

Le planning du programme a bien entendu été bousculé par la crise sanitaire. Ainsi, la première escale du programme aurait dû être le salon Computex / Innovex programmé à Taïwan en juin dernier, et finalement reporté d'un an.

Du coup, c'est Grenoble qui sera la première étape du programme, avec un bootcamp de 6 jours organisé à l'occasion du High Level Forum. La capitale des Alpes accueillera ainsi 2 startups taïwanaises et 2 startups canadiennes du 29 décembre au 4 décembre prochain.

Ces 4 startups feront l'objet d'une sélection par un jury en cours de finalisation, comportant 2 représentants de chaque pays :

- Pour la France, ce sont Cédric Perres (PDG de Sames Kremlin et Président d'Inovallée) et Daniel Pilaud (Partner au sein d'IT Translation et membre du board de French Tech in the Alps) qui ont confirmé leur implication
- Pour Taïwan, ce sont Laurent Le Guyader (Vice Président de la French Tech Taïwan), et Pascal Viaud (CEO d'Ubik et bord member de la French Tech Taïwan), qui examineront les dossiers.
- Pour Vancouver, c'est pour l'instant Guillaume Roy, Consul de France à Vancouver qui est pressenti.

Elles bénéficieront d'un accompagnement par des coachs en ligne et de e-workshops pour valider leur business model, participeront à une série de 3 masterclasses (« doing business in France », « incorporate in France », et « public / private funding in France »), et seront invitées à participer au High Level Forum (le sommet international annuel des écosystèmes d'innovation organisé par Giant).

Surtout, les partenaires grenoblois du programme organiseront pour elles une série de rencontres avec les acteurs clés de l'écosystème local (partenaires académiques, incubateurs, accélérateurs, partenaires industriels, experts startups ...) pour leur montrer le potentiel local de développement. « L'environnement grenoblois est particulièrement attractif pour les startups internationales »,

rappelle Emilie Rondet, déléguée générale de French Tech in the Alps-Grenoble, « Car nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur une grande richesse d'acteurs au sein d'un écosystème à taille humaine qui simplifie grandement les collaborations ! ».

Et parce que la qualité de vie à Grenoble est l'un des autres atouts majeurs de l'attractivité grenobloise, la délégation sera également invitée à découvrir la Ville et à rencontrer des agences de relocation qui les aideront à se projeter dans une implantation future.

« Notre ambition sur ce bootcamp grenoblois est d'attirer des startups étrangères prometteuses qui contribueront au dynamisme de notre écosystème économique, et au rayonnement international de Grenoble Alpes », souligne Véronique Péquinat, Directrice d'Invest in Grenoble Alpes.

« Un programme comme FAISE est une très belle opportunité pour nos startups de s'immerger facilement dans un écosystème étranger et d'appréhender très rapidement le potentiel d'un lieu d'implantation. En quelques jours, elles pourront rencontrer tous les acteurs clés qui pourraient être amenés à devenir leurs futurs partenaires, et gagnent ainsi un temps précieux tout en limitant leurs risques », conclut Laure Blumes, Directrice d'Empowered startups.

Deuxième étape du programme : de Grenoble à Taïwan et Vancouver (printemps 2021)

Après cette première escale grenobloise pour les startups étrangères, ce sera au tour des startups grenobloises d'explorer les potentiels d'implantation à Taïwan et à Vancouver. Les dates définitives des bootcamps sont en cours de finalisation, mais le bootcamp taïwanais devrait pouvoir se combiner avec le salon international Computex / Innovex (en juin). Là encore, le programme inclut pour les 2 startups sélectionnées un stand sur le salon, des RDV d'affaires avec des partenaires locaux, des rencontres avec les acteurs de l'écosystème de Taipei, une découverte des offres d'implantation, des visites de la ville, et un programme d'accompagnement.

De la même façon, elles seront 2 startups grenobloises à s'immerger au printemps dans l'écosystème de Vancouver pour un bootcamp de 4 jours, avec des séances de coaching sur le business model, la validation marché ou la stratégie de développement, mais aussi des rencontres avec des investisseurs, des mentors, des partenaires potentiels et des mentors locaux.

« FAISE est un véritable appui structurant pour nous aider à accompagner nos startups à l'international », souligne Claire Chanterelle, directrice de l'incubateur Tarmac. « Sans la force du collectif et l'implication active des partenaires internationaux dans le projet, nous n'aurions jamais pu offrir à nos entrepreneurs la chance d'une immersion aussi rapide et condensée qui leur permette en quelques jours d'évaluer les opportunités stratégiques d'une implantation et en même temps de repartir avec tous les outils et contacts clés pour ouvrir un REP office ou une filiale ! ».

Une vision écosystémique et la force du collectif pour monter un projet collaboratif en quelques mois

Et effectivement, c'est une véritable logique partenariale et inter-structurelle qui a permis à FAISE de voir le jour. En associant, et ce à la fois sur la partie stratégique et sur la partie opérationnelle, via la French Tech, des incubateurs, des agences de développement internationales, des experts de l'export (comme la Team France Export), et des partenaires locaux, FAISE démontre plus que jamais la puissance du collectif.

En quelques mois, chacun des acteurs s'est mobilisé en visio (en combinant les horaires européens, américains et asiatiques !) pour concevoir le programme, mettre en place le planning, réaliser les supports de communication (logo, charte graphique, site internet, présentations, vidéos

promotionnelles), lancer les appels à manifestation d'intérêt et les dossiers de candidature en ligne, sur la base d'une répartition efficace des tâches.

Au total, une dizaine de personnes ont œuvré au quotidien pour faire du rêve une réalité : Emilie Rondet et Laura Colombat pour French Tech in the Alps, Véronique Péquignat, Alexandrine Romestant et Sharon Rhebinder pour Invest in Grenoble Alps, Pascal Viaud pour French Tech Taïwan, Laura Blumes pour Empowered startups, et Claire Chanterelle pour le Tarmac.

Résultat : un lancement officiel concrétisé par la mise en ligne de tous les outils :

- Site Internet : <https://www.faise.tech/>
- Page linkedin : <https://www.linkedin.com/company/faise/>
- Chaîne Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCtiqOz0o3vLQtuaKlbvI3eQ?view_as=subscriber
- Page Face Book : ??

En avoir plus sur le programme et ses partenaires : <https://www.faise.tech/about>

