

## Charte du Défi Bonus | "INO'TOTEM" | ino'challenge 2026

### 1. Objectif du Défi

Ce défi bonus a pour but de célébrer la créativité, l'esprit d'équipe et l'identité de chaque entreprise participante. Les équipes sont invitées à concevoir un Totem original qui incarne **la marque employeur** de l'entreprise (son univers, son secteur d'activité, son histoire, sa culture d'entreprise, son esprit...)

#### Le défi :

- **Réaliser un Totem**
- **Constituer un dossier reportage du processus de création**
- **Défiler avec le TOTEM lors de la Remise des prix du jeudi 18 juin** offrant une vitrine unique à chaque entreprise

### 2. Règles et Modalités

#### 2.1. Participation

- Ouvert à toutes les équipes inscrites.
- **Pas de limite de participants** à la création du Totem, désignation de 1 à 2 chefs de projet par entreprise. Maximum 3 personnes pour le défilé du 18 juin.
- Chaque entreprise ne peut présenter qu'un seul projet.

#### 2.2. Réalisation du Totem

- **Matériaux libres** : Les équipes peuvent utiliser tous les matériaux de leur choix (recyclés, innovants, traditionnels, etc.): interdiction des matériaux dangereux ou inflammable.
- **Originalité et pertinence** : Le Totem doit refléter l'identité et les valeurs de l'entreprise de manière créative et reconnaissable.
- **Respect des valeurs** : Le Totem ne doit pas comporter de message ou d'élément discriminatoire, offensant ou contraire à l'esprit de l'événement.

#### 2.3. Mini-Reportage de votre création

Chaque équipe devra documenter les étapes de création de son Totem en complétant, illustrant le dossier (bientôt disponible) (photos et vidéos = MP4 ou MOV, durée maximale de 2 minutes par vidéo) à transmettre par Wetransfer ou mail à [accueil@inovallee.com](mailto:accueil@inovallee.com)

- Chaque équipe devra nommer ses fichiers selon le format : NOM\_ENTREPRISE\_SEMAINE\_X.jpg/.mp4 (exemple : INOVALLEE\_SEMAINE\_1.jpg).

Ces éléments serviront à illustrer le processus créatif et l'implication de l'équipe.

#### 2.4. Droits d'Utilisation des Photos/Vidéos

- En participant au défi, chaque équipe autorise ino'vallée à utiliser les photos et vidéos fournies pour :
  - La communication interne et externe (site web, réseaux sociaux, supports imprimés, etc.).
  - La promotion de l'ino'challenge et de leurs partenaires.
- Les équipes garantissent qu'elles détiennent les droits sur les contenus partagés et que les personnes filmées/photographiées ont donné leur accord pour cette utilisation.

#### 2.6. Présentation Finale

- Les Totems seront dévoilés lors d'un défilé (3 personnes max) au moment de la **cérémonie de remise des prix**.
- Un jury désignera le Totem le plus original, le plus fidèle aux valeurs, le plus créatif, etc.



### 3. Critères d'Évaluation

Chaque Totem (il doit être transportable car présenté lors d'un défilé) sera évalué selon les critères suivants :

- **REPRESENTATIVITE** : Le Totem reflète-t-il clairement les valeurs de l'entreprise ? avec :
  - Présence du **logo** (forme libre),
  - **Mots/Slogan/base line** représentant les valeurs / culture d'entreprise / l'esprit
  - **Retrouver les couleurs de l'entreprise**
- **ORIGINALITE** : Le Totem se distingue-t-il par sa créativité ?
  - **Types et nombre de matériaux** utilisés et assemblés
  - **Innovation dans l'utilisation** : matériaux détournés, recyclés, inattendus.
  - **Techniques utilisées** : peinture, sculpture, couture...
  - **Effet "wow"** : impact visuel ou émotionnel immédiat.
  - **Mécanismes** : éléments mobiles, articulations, effets spéciaux simples.
- **REALISATION** : Le Totem est-il bien conçu, solide et visuellement abouti ?
  - **Hauteur minimum** 1 mètre.
  - **Hauteur maximum** 1,40 mètre
  - **Qualité de l'assemblage** : solidité, précision.
  - **Finitions** : propreté, détails, soin apporté.
- **ENGAGEMENT** : Le mini-reportage montre-t-il une implication forte de l'équipe et une démarche collaborative ?
  - **Nombre de collaborateurs** impliqués (nous prendrons en compte la taille de votre entreprise)
  - **Participation visible de tous les membres** (Reportage)
  - **Qualité et originalité du dossier** et reportage photo de réalisation

### 4. Récompenses

L'équipe lauréate se verra remettre un prix lors de la cérémonie de clôture du jeudi 18 juin.

### 5. Contact et Questions

Pour toute question ou demande de précision, contacter :

Marie GAGNIEUX [accueil@inovallee.com](mailto:accueil@inovallee.com) – 04 76 90 41 57

### 6. Calendrier

- **Lancement du défi** : lundi 1<sup>er</sup> avril 2026
- **Durée** : 8 semaines
- **Envoi du reportage** : Via Wetransfer ou mail à [accueil@inovallee.com](mailto:accueil@inovallee.com) au plus tard le 22/05/26.
- **Clôture du défi** : vendredi 22 mai 2026
- **Présentation et remise des prix** : jeudi 18 juin 2026

A votre créativité, engagement, ciseaux, pinceaux et idées !

*L'équipe d'organisation de l'ino'challenge*