



TECHNIDATA RECRUTE

UN(E) CHEF DE PRODUIT MARKETING - LOGICIEL SANTE (H/F)

Domaine Génétique et ou Anatomo-Pathologie

ENTREPRISE

Filiale du groupe TSS CSI, leader dans l'édition logiciel vertical en Europe et dans le monde avec un CA annuel de plus de 2 milliards €, TECHNIDATA est un éditeur de logiciel dans les solutions informatiques pour le diagnostic in vitro. Son système qualité est certifié ISO 9001 : 2015 et 13485 : 2016.

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans les domaines de l'organisation et de la gestion des laboratoires, nous assurons la conception, la distribution, l'installation et la maintenance de nos solutions.

Avec plus de 650 clients dans le monde dont 250 en France, nous employons 165 collaborateurs répartis sur nos 6 filiales en Europe, Amérique et Asie.

Afin d'accompagner notre développement en France et à l'international nous recrutons un(e) **CHEF DE PRODUIT MARKETING - LOGICIEL SANTE H/F.**

POSTE

- Rapportant au Group Marketing Manager, au sein d'une équipe de 10 personnes, vous êtes en charge des missions suivantes :
 - Identifier les priorités, les besoins et les évolutions du marché et de nos clients ;
 - Contribuer à la phase avant-vente des projets, en support des Ingénieurs Commerciaux et des filiales : assistance aux cahiers des charges et aide aux réponses aux appels d'offres ;
 - Assurer un rôle de conseil et de promotion des nouveaux produits auprès des distributeurs et des clients ;
 - Assurer des démonstrations et des présentations auprès de nos clients ;
 - Assurer et exploiter une veille réglementaire dans les domaines relatifs aux produits en coordination avec le réseau de distribution ;
 - Définir les besoins d'évolution des produits et services à travers des business plans : définition des objectifs et des besoins fonctionnels, évaluation des coûts/risques, projection des ventes, calcul du chiffre d'affaires et de la rentabilité envisagés ;

- Piloter la vie du produit en assurant une coordination interne avec nos équipes en charge du Développement, de la Vérification et de la Validation jusqu'à la livraison finale ;
- Préparer la définition et le lancement des nouveaux produits ;
- Définition et élaboration des documents promotionnels avec le département communication : Brochures, launch Package, press release ...
- Vous bénéficiez, à votre arrivée, d'un parcours d'intégration dont une formation à nos produits et au Système de Gestion des laboratoires, mettant l'accent sur la démarche qualité de l'entreprise.
- Poste en CDI, à pourvoir dès que possible.
- Poste basé à Montbonnot-Saint-Martin (métropole de Grenoble, Isère) avec possibilité de pratiquer du télétravail de façon ponctuelle (télétravail renforcé en période de crise sanitaire).
- Rémunération attractive selon profil et expérience, RTT, carte tickets restaurants, mutuelle, prévoyance.



CANDIDAT

- De formation Bac+5 scientifique ou marketing (double cursus scientifique/marketing apprécié), vous possédez une première expérience réussie sur un poste similaire.
- La connaissance du Système de Gestion des laboratoires dans l'un de ces domaines serait un plus : Anato-Pathologie ou Microbiologie ou Biologie moléculaire ou laboratoire général de biologie.
- Dynamique, rigoureux(se) et organisé(e), votre ouverture d'esprit et votre créativité vous rendent apte à répondre aux besoins des clients.
- Des capacités rédactionnelles et relationnelles sont indispensables pour la réussite de vos missions.
- Afin d'assurer des échanges réguliers avec nos filiales et nos distributeurs, un niveau d'anglais courant est requis.

Vous souhaitez intégrer un Groupe international à taille humaine, dont les valeurs sont le Respect, la Qualité et la Passion. Vous profiterez d'un cadre de travail agréable niché au cœur des massifs grenoblois. Postulez et rejoignez l'aventure TECHNIDATA !

